



KONKORD

ORGANIZACIONAL

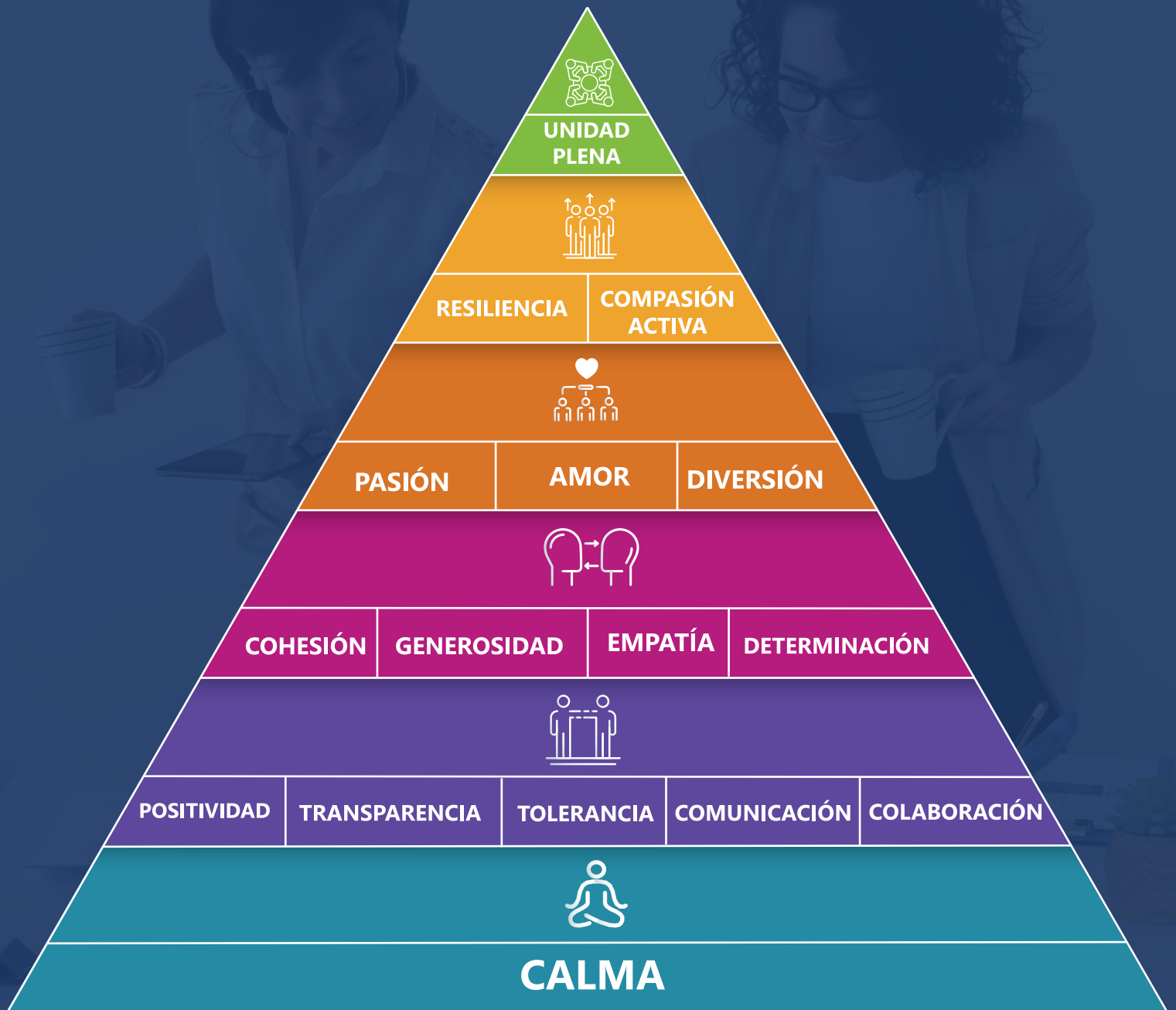


¿QUÉ ES **KONKORD ORGANIZACIONAL**?

Konkord Organizacional es una metodología que puede ser aplicada en startups y empresas de todo tamaño siendo adaptable a diversos tipos de escenarios, permitiendo desarrollar ideas innovadoras, mediante trabajo colaborativo y cohesión de equipos, utilizando 16 valores como pilares del proceso creativo y la aplicación de 3 ceremonias para la planificación estratégica de proyectos, utilizando para estos fines un panel de 10 bloques.



LOS 16 VALORES DE LA PIRÁMIDE DE KONKORD



Los valores de Konkord, explicitados en la pirámide, son la base para la ejecución del método y cada miembro del equipo debe estar consciente de ellos.

CEREMONIAS DE KONKORD

Los 16 valores son la antesala a la interpretación de la metodología. Luego de ellos debemos conocer la estructura.



CEREMONIA 1 DESIGNACIÓN DE KONKORD MÁSTER

En una primera ceremonia el equipo debe seleccionar a una persona que represente de mejor forma el entendimiento de los valores de Konkord. La votación debe ser abierta y a viva voz. Quién sea elegido deberá responder a dos criterios:

- Representar los valores.
- Comprender la “Pirámide de Konkord” a nivel técnico.

* Esta ceremonia no puede durar más de 5 minutos.



CEREMONIA 2

LECTURA DE VALORES

En una segunda ceremonia el Konkord Máster debe explicar de forma breve y conceptual cada uno de los 16 principios.



1. LA CALMA

La calma es la base de todo, y por ende, la base de esta metodología. Es necesario acordar con todos los miembros del team que este estado debe ser prioritario para todos los efectos. Para lograr la calma existen técnicas como Samatha con una práctica previa de tan solo 20 minutos.



2. POSITIVIDAD

Pensamiento optimista, basado en buscar soluciones y esperar buenos resultados en función al éxito. Es un estado mental feliz y sin preocupaciones, que mira el lado positivo de la vida.





3. TRANSPARENCIA

Hablar con la verdad permite ejecutar acciones correctivas y reforzar aspectos que hayan sido fructíferos en el pasado.



4. TOLERANCIA

La tolerancia es un requisito del sistema del futuro más que un aspecto difícil de encontrar en el mundo tradicional. Cada opinión merece ser respetada en el trabajo colaborativo.



5. COMUNICACIÓN

Las formas de establecer vínculos realmente duraderos y reales, es ejercer una comunicación clara y efectiva, y para ello debes establecer un contexto de respeto a la hora de escuchar y un lenguaje directo, conciso y eficiente a la hora de comunicar una idea.





6. COLABORACIÓN

Aunque suene redundante necesitamos colaborar para ejecutar el trabajo colaborativo. Si no estamos dispuestos a entender, comprender y aplicar el concepto, el equipo estará sin la intención base. Esta colaboración es entendida como la forma de aportar sin esperar retribuciones, una colaboración sincera y altruista.



7. COHESIÓN

La cohesión se sostiene en la complicidad entre los integrantes, y donde cada persona está dispuesta a apoyar al resto privilegiando más el “nosotros” antes que el “yo”.



8. GENEROSIDAD

Entendida como la capacidad de entregar sin recibir algo la generosidad se ubica en los niveles centrales de la pirámide Konkord, y se presenta como un punto clave al momento de entregarse al ejercicio creativo.





9. EMPATÍA

En Konkord es necesaria la empatía como herramienta de avance y entendimiento, sin ella se generarían discusiones sin fondo que solo nublan la ejecución de la metodología. Empatía no es colocarse en el lugar del otro, empatía es colocarse en el lugar del otro, pero pensando como la otra persona, y no bajo nuestra perspectiva.



10. DETERMINACIÓN

En toda sesión de Konkord es necesaria la determinación como herramienta de focalización, esto mediante la confianza propia y hacia el equipo, además de la seguridad y la perseverancia como subvalores de apoyo.



11. PASIÓN

La pasión es uno de los atributos propios de las personas que alinean lo que les gusta con lo que mejor hacen. Cuando trabajamos en lo que nos gusta nada nos puede detener. Y este tipo de pasión es de la que hablamos cuando enfrentamos este concepto como valor de Konkord.





12. AMOR

En el corazón de la pirámide Konkord encontramos el amor como eje central, determinado por el valor anterior que es la pasión. Tenemos que transformar la pasión en amor por lo que hacemos.



13. DIVERSIÓN

Se ha mirado en menos la diversión del ser humano, y para colaborar no sólo se trata de que nos comprometamos, también debemos pasar un buen momento. Y para ello, esta metodología tiene que ser ejecutada desde la "buena onda", porque para crear de forma óptima necesitamos habilidades distintas a las intelectuales, nos referimos de rechamente a las habilidades emocionales.



14. RESILIENCIA

Ser resiliente es la capacidad humana de poder levantarnos luego de un fracaso o una caída. La resiliencia no se construye en base a los miedos y la culpa, sino a tomarle el pulso a desarrollar buenos proyectos innovadores desde las caídas.





15. COMPASIÓN ACTIVA

En el ejercicio de Konkord es necesaria la compasión. Eliminar juicios, prejuicios, suposiciones y especulaciones respecto al comportamiento de tu entorno. El fin de colaborar es generar un ambiente donde se exprese lo mejor de cada persona, y cada miembro debe velar por ello.



VER VIDEO LOS
3 PASOS DE LA COMPASIÓN



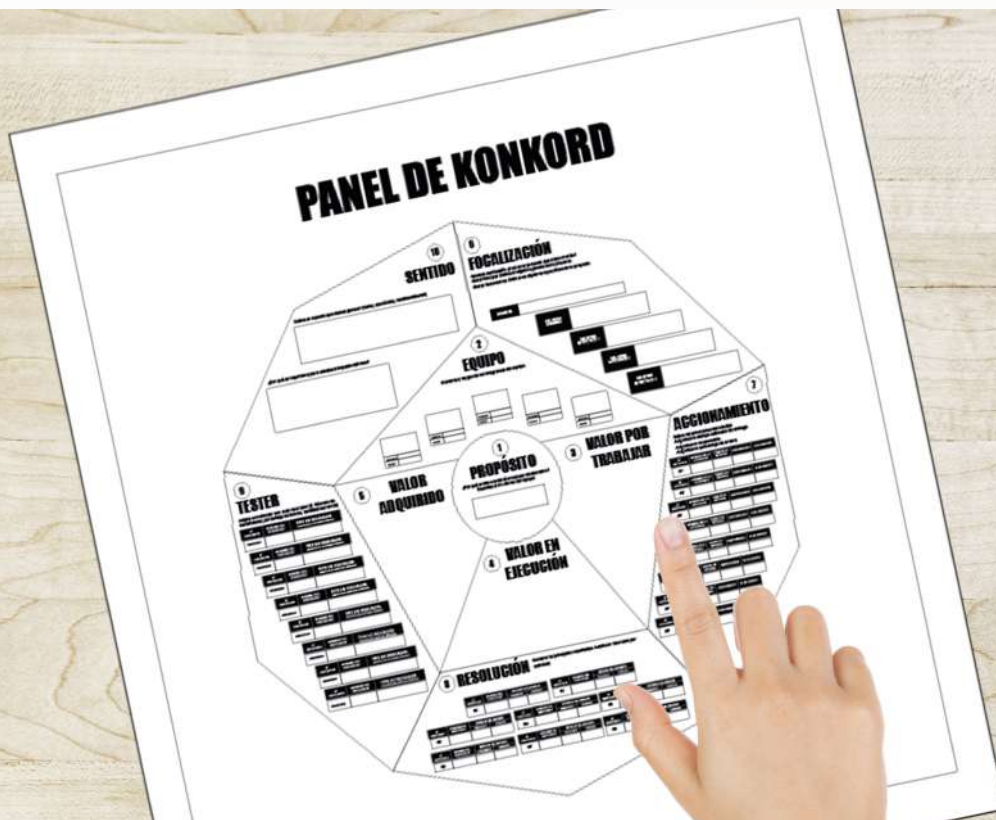
16. UNIDAD PLENA

En unidad plena el equipo debe ser un solo organismo alineado a nivel estratégico y emocional, para crear proyectos innovadores desde la esencia y lo mejor de cada persona.



CEREMONIA 3 KONKORD AL PANEL

Una vez explicados los conceptos, de aquellos valores que estaban poco claros, para algunos miembros del equipo, se debe comenzar el trabajo colaborativo en torno a un proyecto innovador con el método Konkord. Para ello, utilizaremos la herramienta "Panel de Konkord."



El panel de Konkord posee 10 bloques, los cuáles deben ser completados por los miembros de equipo, bajo la guía del Konkord Máster. Cada bloque representa un paso estratégico hacia la colaboración y el desarrollo de un proyecto innovador.

PANEL DE KONKORD

10 SENTIDO

Define el impacto que deseas generar (Social, económico, medioambiental)

¿Por qué es importante para ustedes el impacto definido?

6 FOCALIZACIÓN

Nombre del Desafío ¿Cuál es el proyecto que desarrollarán?
Meta Principal. Define el objetivo general de tu proyecto.
Metas Secundarias. Define los objetivos específicos de tu proyecto.

NOMBRE

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

2 EQUIPO

Nombres y cargos de los integrantes del equipo.

NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO

1 PROPÓSITO

¿Por qué existe o existirá un equipo colaborativo?
Describe el fin último del equipo.

9 TESTER

Asigna un indicador por cada resultado (Ej: Número de beneficiados, porcentaje de avance, cantidad de ventas)

N° INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR
INDICADOR 1		
INDICADOR 2		
INDICADOR 3		
INDICADOR 4		
INDICADOR 5		
INDICADOR 6		
INDICADOR 7		
INDICADOR 8		

5 VALOR ADQUIRIDO

3 VALOR POR TRABAJAR

7 ACCIONAMIENTO

Define las principales actividades.
Asigna un tiempo estimado de entrega
Asigna un responsable
Asigna un porcentaje de avance

N° ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO DE ENTREGA	RESPONSABLE	% DE AVANCE
A1				
A2				
A3				
A4				
A5				
A6				
A7				
A8				

4 VALOR EN EJECUCIÓN

8 RESOLUCIÓN

Nombre los principales resultados. Asocia un resultado por actividad.

N° RESULTADO	NOMBRE DEL RESULTADO	ESTADO DE AVANCE	N° RESULTADO	NOMBRE DEL RESULTADO	ESTADO DE AVANCE
R1		PENDIENTE LOGRADO	R2		PENDIENTE LOGRADO
R3		PENDIENTE LOGRADO	R4		PENDIENTE LOGRADO
R5		PENDIENTE LOGRADO	R6		PENDIENTE LOGRADO
R7		PENDIENTE LOGRADO	R8		PENDIENTE LOGRADO

¿CÓMO APLICAMOS KONKORD?



VENTAJAS DE KONKORD



1

Instaura cultura colaborativa en la organización.



2

Beneficia el trabajo en equipo.



3

Fomenta la cohesión entre colaboradores.



4

Promueve la creatividad individual y colectiva.



5

Surgimiento de ideas innovadoras al interior de la organización.



6

Desarrollo de nuevos productos y servicios.



7

Detección temprana de oportunidades.



8

Aumento de compromiso y sentimiento de pertenencia.



9

Mejora sustantiva de la imagen empresarial.

Otra más de Origo Lab!

KONKORD

ORGANIZACIONAL

WWW.KONKORD.CL



CONTACTO@ORIGOLAB.CL

